

**FO-MCI-001, Rev. C. MATRIZ DE ANÁLISIS FODA DEL SISTEMA DE GESTIÓN**

**Referencia:** Manual de Calidad del INADET

I.- Analizar los factores internos (fortalezas y debilidades) y externos (amenazas y oportunidades) que se visualicen por el equipo que puedan afectar la posibilidad de que el sistema de gestión logre los resultados planeados.

|                   | MATRIZ FODA  |   | SEGUIMIENTO Y REVISIÓN  |
|-------------------|--|---|---|
| FACTORES INTERNOS | <u>Debilidades</u>   | Falta de instructores con el perfil adecuado.   | Reclutamiento y selección de perfiles adecuados y con conocimiento teórico y práctico respecto a los entrenamientos especializados que requiere la industria.   |
|                   |  |   | Capacitación continua del personal de instrucción actual en trayectorias pertinentes que demandan los clientes.   |
|                   |  | Se le da seguimiento por medio de matriz y mapa de riesgos.   |   |
|                   | <u>Fortalezas</u>  | Oferta educativa no realizada en base a las necesidades de los clientes.  | Diseñar oferta educativa y pertinente, con base a la Detección de necesidades realizada por los planteles, acciones móviles y Dirección de vinculación.   |
|                   |  |   | Tener presencia en diversos foros con los prospectos interesado en obtener capacitación, como cámaras, asociaciones y diversos actores de la industria, con el fin de escuchar sus necesidades de manera puntual. |
|                   |  | Cursos flexibles en base a las necesidades del cliente.   | Fortalecer la presencia de INADET y sus centros de formación CENALTEC en redes sociales, así como una gestión y administración eficiente de la página de internet.  |
|                   | Excelente rastreabilidad de los alumnos y los cursos impartidos. (gracias al sistema que tenemos SIICET). Otorgamos constancias avaladas por la SEP y con valoración ante la STPS. | Captura en SIICET en tiempo y forma de todos los datos necesarios de alumnos y cursos impartidos, con el fin de realizar una rastreabilidad eficaz de los alumnos y cursos. |   |
|                   | Nuestras capacitaciones son 80% practico y 20% teórico.  | Apuntalar porcentaje 80/20 con el Sistema Dual.   |   |

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  | Diversidad de cursos.                  | Contar con actualización constante en el conocimiento de las necesidades de la industria y el mercado. |
|  |  | Se tienen alianzas con organizaciones. | Fomentar el alcance de las alianzas realizadas con los diversos actores de la industria.               |

|                   | MATRIZ FODA   |  | SEGUIMIENTO Y REVISIÓN   |
|-------------------|---------------|--|--|
| FACTORES EXTERNOS | Amenazas      | La ubicación del plantel.                                  | Se realizan gestiones ante las autoridades correspondientes para el incremento de planteles y Acciones Móviles.  |
|                   |               | Posible obsolescencia de la tecnología.                    | Se realizan alianzas estratégicas con diversos proveedores de tecnología de vanguardia, con el fin de contar con la infraestructura y equipamiento en alta tecnología. |
|                   |               | Que el gobierno deje de apoyar.                            | Calendarización de la ministración de recursos por medio de anexo de ejecución.  |
|                   |               | Falta de presupuesto y recursos.                           | Gestión eficaz de los recursos otorgados por la federación y el estado, así como de los ingresos propios.  |
|                   |               | Baja venta de cursos de capacitación.                      | Incrementar el posicionamiento de mercado de los CENALTEC, por medio de redes sociales y gestión estratégica de la página de internet.                                 |
|                   |               | No cumplir con las metas de alumnos inscritos y egresados. | Seguimiento periódico de los indicadores de desempeño, en juntas de staff y de colaboradores.  |
|                   | Oportunidades | Apertura de nuevas empresas.                               | Presencia en diversos foros nacionales e internacionales enfocados en la inversión extranjera directa.   |
|                   |               | Apoyo del gobierno.  | Detección oportuna de programas de apoyo y/o financiamiento para sectores educativos.  |
|                   |               | Crecimiento de las empresas.                               | Diseñar oferta educativa y pertinente, con base a la Detección de necesidades realizada por los planteles, acciones móviles y Dirección de vinculación.                |

#### Control de versiones:

| Revisión | Fecha de revisión | Actualizado por   | Descripción del cambio  |
|----------|-------------------|---|---|
| A        | 28/10/2022        | Direcciones del INADET y Sistema de Gestión de Calidad. | Nuevo documento   |
| B        | 03/11/2023        | Direcciones del INADET y Sistema de Gestión de Calidad. | Se asignó nomenclatura a este documento y se agregó la columna de seguimiento y revisión. |

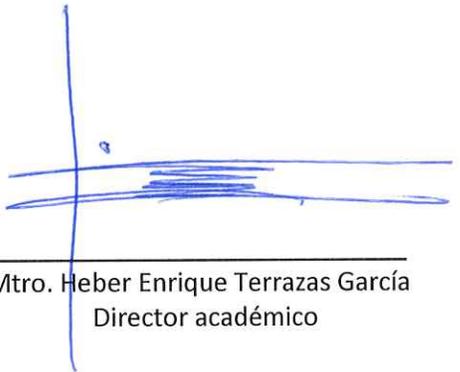
|   |            |   |  |
|---|------------|---|--|
| C | 29/08/2024 | Direcciones del INADET y Sistema de Gestión de Calidad. | Se agrego en este documento el control de versiones y la firma de los departamentos que lo aprueban. |
|---|------------|---|--|

Este documento fue elaborado, revisado y aprobado por:

  
Ing. Sergio Mancinas Peña  
Director General del INADET

  
Mtra. Yazira Aude González  
Directora de Planeación

  
Lic. Edgar Luis Magallanes Rocha  
Director Administrativo

  
Mtro. Heber Enrique Terrazas García  
Director académico

  
Mtra. Paulina Rivero Sánchez  
Directora de Vinculación

  
Mtra. Brianda Fernández Rascón  
Sistema de Gestión de Calidad